

ที่ ส. 62/2565-2567

4 มกราคม 2567

เรื่อง ขอเชิญส่งผลงานเข้าประกวด เพื่อหาตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วม The Young Lotus Workshop 2024

เรียน สมาชิกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลโครงการประกวดโฆษณา Project : Mental Health Awareness Campaign –
Making Mental Health a Top Priority in Thailand

เป็นที่ทราบกันดีว่างานมหกรรมโฆษณาเอเชียแปซิฟิกหรือ AdFest นั้น เป็นเวทีประกวดผลงานโฆษณา สื่อสารการตลาดและการสัมมนาองค์ความรู้ อย่างเป็นทางการในระดับภูมิภาคและจัดขึ้นเป็นประจำ ณ เมือง พัทยา

หนึ่งในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมโฆษณาคือ การอบรมเชิงปฏิบัติการ The Young Lotus Workshop ที่มีการจัดการมาอย่างต่อเนื่องและเป็นการอบรมพัฒนาขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ สำหรับบุคลากรรุ่นใหม่ในวงการของเรา

และสำหรับ The Young Lotus Workshop 2024 สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทยขอแจ้งกระบวนการคัดเลือกผู้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนจากประเทศไทย จำนวน 2 ท่าน โดยการจัดประกวดวิดีโอคลิป ความยาวไม่เกิน 60 วินาที ในหัวข้อ “Mental Health Awareness Campaign – Making Mental Health a Top Priority in Thailand”

สมาคมฯขอเชิญชวนสมาชิกส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในโครงการดังกล่าว โดยนำวิดีโอคลิปขึ้น Youtube และส่งลิงค์พร้อมใบสมัคร ได้ที่ email : aat@adasso thai.com ได้ตั้งแต่วันนี้ ถึง วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 และหากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อ คุณวรรณษา / คุณภคมน โทร. (02) 591-6461-5 หรือ Line Id : @adasso thai

พิเศษสุดสำหรับปีนี้ ผู้จัดงาน AdFest ยินดีเสนอบัตรเข้างานราคาพิเศษเพียงใบละ 19,000 บาท (จากราคาเต็ม 39,000 บาท) สำหรับผู้ร่วมโครงการทุกท่าน สมาคมฯ เชื่อว่าโครงการดังกล่าวจะมีประโยชน์ต่อบุคลากรผู้มีความสามารถของท่านอย่างแท้จริง และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายรติ พันธุ์ทวี)

นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย